

# La 1<sup>ère</sup> CONFERENCE INTERNATIONALE ARTEM SUR LA CREATIVITE ORGANISATIONNELLE

Judi 26 et Vendredi 27 mars 2015 à Nancy (FRANCE)

Organisée par

Alliance artem Recherche

**EJOCÈ**  
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE  
D'ART DE NANCY

**ICN**  
Business School  
- nancy | metz

**MINES**nancy  
**ARTEM**

En partenariat avec :

**Georgia  
Tech**



Concordia University  
**John Molson**  
School of Business



**Bureau  
d'économie  
théorique  
et appliquée  
(BETA)**  
UMR 7522

**CEREFIGE**  
Centre Européen de Recherche en Économie Financière  
et Gestion des Entreprises

**ERPI**  
Equipe de Recherche sur les Processus Innovatifs

**Igipm**  
Laboratoire de Génie Industriel  
et de Production de Pro.

Photo crédit: Bastien Sittler

## Appel à communications

### THEME

« Repenser la Créativité et le Développement Durable »

Les crises financières récentes, l'évolution actuelle mondiale vers de nouveaux pouvoirs économiques, les protestations contre les inégalités économiques, les préoccupations environnementales croissantes et le rythme accéléré du développement des nouvelles technologies, sont quelques-uns des défis auxquels les organisations font face aujourd'hui. Il est important que les organisations répondent à ces défis avec des innovations créatives, éco-efficaces et éco-performantes qui permettent de conserver et d'améliorer les ressources naturelles, sociales et financières (Shrivastava and Statler, 2012). Cela permettrait aux entreprises de faire face aux risques et aux défis des demandes du marché, des travailleurs, des consommateurs et publiques pour protéger l'environnement pour les générations actuelles et futures. Quel que soit le secteur, privé ou public, les organisations doivent investir dans la créativité pour apporter des réponses internes et externes qui vont au-delà de la boîte à outils managériale actuelle.

Historiquement, l'étude de la créativité des organisations s'est heurtée à des obstacles majeurs. Bien que ce soit considéré comme une capacité vitale, que toutes les organisations se doivent d'avoir, les connaissances en matière de créativité sont très fragmentées (Rickards et al., 2008). Pour les universitaires et les praticiens de divers domaines comme la psychologie, les arts, la gestion et l'ingénierie, la compréhension de la créativité reste dans les limites de leurs pratiques particulières ou disciplines de recherche. Il a, cependant, été démontré que la créativité peut être approchée d'un point de vue pluridisciplinaire au bénéfice des organisations, et à partir de leur rôle dans les sociétés modernes (Sternberg & Lubart, 1991). Des modèles qui créent des visions plus complètes de la créativité des organisations sont développés. Ces modèles soutiennent les processus d'exploration de la créativité individuelle (Amabile, 1996), introduisent et expliquent les techniques d'amélioration de la créativité (Rickards and Moger, 2000) et les relations entre créativité et durabilité (Ramus & Steger, 2000). La créativité peut être à l'origine de nouveaux

processus et structures de production et se traduire par une amélioration de la qualité, de l'efficacité et de la sécurité. Dans ces perspectives, la créativité est nécessaire comme catalyseur pour l'innovation produits et services, comme source de ressources et d'augmentation de l'efficacité énergétique, et comme fondation pour des politiques et des pratiques durables (Shrivastava et al., 2012).

**La Conférence Internationale ARTEM sur la Créativité Organisationnelle s'inscrit dans cette réflexion et cherche à repenser la créativité pour aider les organisations à progresser en matière de Développement Durable.**

L'objectif de cette conférence est de réunir universitaires, gestionnaires, professionnels et doctorants dans des domaines comme l'ingénierie, les arts et la gestion pour aborder le thème de la créativité organisationnelle dans ses différentes dimensions. Les approches transversales qui mêlent techniques de management et sensibilité esthétique, solutions d'ingénierie et perspectives de gestion, ou encore pratiques managériales et méthodes basées sur les arts, peuvent contribuer à l'élaboration de solutions qui répondent à la nécessité simultanée de solidité financière, de stabilité organisationnelle et de durabilité. Les contributions qui couvrent ces approches, explorant de nouvelles frontières dans la pratique de la gestion dans les organisations, sont particulièrement bienvenues.

La conférence est organisée autour d'un thème général et de cinq sous-thèmes correspondant à des domaines spécifiques. Voici des suggestions de contributions, par sous-thème :

**Créativité et Développement Durable**

- Créativité pour des solutions durables
- Durabilité et compétitivité des organisations
- Défis institutionnels aux solutions créatives durables
- Créativité et éthique dans les affaires
- Créativité pour une innovation sociale et un entrepreneuriat social
- Durabilité et engagement des organisations

**Créativité et Initiatives en Gestion Environnementale**

- Nouvelles stratégies pour préserver l'environnement
- Créativité et amélioration de la qualité en PME
- Gestion du cycle de vie des produits et services
- Processus de prototypage et faisabilité des idées
- Gestion du risque
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement

**Créativité, Esthétique et Management**

- Créativité en design/ architecture/ paysage
- Espaces de travail, engagement et performance
- Méthodes de Représentation (basées sur l'expérience pratique ou la performance)
- Son, arts performatifs et dispositifs
- Industries créatives et bien-être économique
- Esthétique de l'Art et Créativité dans les Organisations

**Créativité et Innovation**

- Innovation durable
- Mesure de la créativité et de l'innovation
- Gestion des connaissances pour la créativité et l'innovation
- Gestion de la créativité et de l'innovation dans les PME
- Créativité et innovation en cas de ralentissement économique
- Gestion de la créativité et de l'innovation dans un contexte virtuel

**Pédagogie : les approches créatives pour l'apprentissage**

**Les travaux de recherche théoriques et/ou empiriques, les états des lieux, les études de cas, les études de terrain et les travaux de doctorat en cours seront pris en considération.**

**Les pratiques esthétiques et les travaux artistiques réalisés par des artistes, dans la perspective des défis organisationnels liés au Développement Durable, sont également les bienvenus.**

## REFERENCES

---

- Amabile, T. M. (1996). Creativity and innovation in organizations (Vol. 5). Boston: Harvard Business School.
- Ramus, C. A., & Steger, U. (2000). The Roles of Supervisory Support Behaviors and Environmental Policy in Employee "Ecoinitiatives" at Leading-Edge European Companies. *Academy of Management Journal*, 43(4), 605-626.
- Rickards, T., & Moger, S. (2000). Creative leadership processes in project team development: an alternative to Tuckman's stage model. *British Journal of Management*, 11(4), 273-283.
- Rickards, T., Runco, M. A., & Moger, S. (Eds.). (2008). *The Routledge companion to creativity*. Routledge.
- Shrivastava, P. and M. Statler (Eds.) (2012). *Learning From the Global Financial Crisis: Creatively, Reliably, and Sustainably*. Stanford University Press, Palo Alto, CA.
- Shrivastava, P., Ivanaj, V., & Ivanaj, S. (2012). Sustainable development and the arts. *International Journal of Technology Management*, 60(1), 23-43.
- Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1991). An investment theory of creativity and its development. *Human development*, 34(1), 1-31.

## DATES IMPORTANTES

---

Soumission des papiers complets via la <a href="#">plateforme de soumission en ligne</a>	<b>30 novembre 2014</b> (Date limite étendue)
Notification aux auteurs	<b>15 décembre 2014</b>
Retour des papiers finalisés	<b>15 janvier 2015</b>

## PROGRAMME GENERAL

---

### Jeudi 25 mars 2015

- 09.00-09.30 Accueil des participants
- 09.30-10.00 Ouverture de la conférence
- 10.00-12.00 Séance plénière
- 12.00-14.00 Déjeuner
- 14.00-15.15 Sessions parallèles
- 15.15-15.45 Pause café
- 15.45-17.00 Sessions parallèles
- From 19.00 Dîner de gala & Soundpainting

### Vendredi 27 mars 2015

- 09.00-10.15 Sessions parallèles
- 10.15-10.45 Pause café
- 10.45-12.00 Sessions parallèles
- 12.00-14.00 Déjeuner
- 14.00-15.15 Sessions parallèles
- 15.15-15.45 Pause café
- 15.45-17.00 Sessions parallèles
- 17.00-18.00 Clotûre de la conférence

## INSTRUCTIONS AUX AUTEURS

---

Instructions pour les papiers complets : maximum 7.000 mots, espace 1 ligne, police Times New Roman taille 10, format de la page : A4, marges haut et bas 1 cm, marges droite et gauche 1.5 cm.

## PUBLICATION

---

Les participants à ARTEM OCC sont invités à soumettre leurs papiers pour le numéro spécial de la revue *Journal of Cleaner Production* (impact factor: 3.59) sur "Organizational Creativity and Sustainability".

Plus d'informations : voir l'[appel volume spécial](#)

## INSCRIPTION

---

Jusqu'au 31 décembre 2014	295 €
Après le 31 décembre 2014	340 €
Frais d'inscription <b>pour les doctorants</b>	245 €

Ces frais comprennent le dîner de gala du 26 mars, les déjeuners des 26 et 27 mars, les pauses café et le "welcome bag".

Pour s'inscrire à la conférence, merci de remplir le [formulaire d'inscription en ligne](#)

## ORGANISATEURS

---

Les 3 Ecoles de l'"ALLIANCE ARTEM (Art - Technologie - Management) RECHERCHE":

ICN Business School Nancy-Metz

Ecole des Mines de Nancy

Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy

En partenariat avec le **Journal of Cleaner Production**

et les institutions et laboratoires suivants :

**David O'Brien Centre for Sustainable Enterprise, John Molson School of Business, Concordia University, Montréal, Canada**

**Georgia Tech Atlanta, USA**

**IRCASE - International Research Chair in Arts & Sustainable Enterprises**

**Laboratoire BETA – Université de Strasbourg & Université de Lorraine**

**Laboratoire CEREFIGE – Université de Lorraine**

**Laboratoire ERPI – Université de Lorraine**

**Laboratoire LGIPM – Université de Lorraine**

## CO-PRESIDENTS

---

Nuno GUIMARAES da COSTA, Kamel MNISRI, Klaus-Peter SCHULZ et Paul SHRIVASTAVA

## COMITE SCIENTIFIQUE

---

Sid ABDELLAOUI, Université de Lorraine, Nancy, France

Tamym ABDESSEMED, ICN Business School Nancy-Metz, France



David ALLEN, Manchester University, Royaume-Uni  
Ariane BERTHOIN-ANTAL, WZB Berlin Social Science Center, Allemagne  
Marie-Reine BOUDAREL, Ecole des Mines de Nancy, Université de Lorraine, Nancy, France  
Christian BOURION, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Thierry BURGER-HELMCHEN, Université de Strasbourg, France  
Stewart CLEGG, UTS Business School, Australie  
Jehanne DAUTREY, Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy  
Hansjörg GAUS, Saarland University, Allemagne  
Silke GEITHNER, Dresden University of Technology, Allemagne  
Corinne GENDRON, UQAM Montréal, Canada & ICN Business School Nancy-Metz, France  
Nuno GUIMARAES da COSTA, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Silvester IVANAJ, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Takaya KAWAMURA, Osaka City University, Japon  
Anthony KUHN, Université de Lorraine, France  
Patrice LAROCHE, ESCP Europe, Paris, France  
Stéphane LHUILLERY, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Sébastien LIARTE, Université de Lorraine, Nancy, France  
Delphine MANCEAU, ESCP Europe, Paris, France  
John MC INTYRE, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Etats-Unis  
Kamel MNISRI, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Laure MOREL, Université de Lorraine, Nancy, France  
Daniel MUZIO University of Newcastle University Business School, Royaume-Uni  
Stephen PARRY, Manchester University, Royaume-Uni  
Miguel PINA E CUNHA, Nova School of Business and Economics, Portugal  
Wahiba RAMDANE, Ecole des Mines de Nancy, Université de Lorraine, Nancy, France  
Tudor RICKARDS, Manchester University, Royaume-Uni  
Annalisa SANNINO, Helsinki University, Finlande  
Klaus-Peter SCHULZ, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Paul SHRIVASTAVA, University of Concordia, Montreal, Canada & ICN Business School Nancy-Metz, France  
Minoo TEHRANI, Roger Williams University, Bristol, Etats-Unis  
Bettina von STAMM, Innovation Leadership Forum, Royaume-Uni  
Eric W. STEIN, Penn State University, Pennsylvania, Etats-Unis  
David WASIELESKI, Duquesne University, Pittsburgh, Etats-Unis & ICN Business School Nancy-Metz, France  
Dina WILLIAMS, University of Huddersfield, Royaume-Uni

## COMITE D'ORGANISATION

---

Tamym ABDESSEMED, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Clarice BERTIN, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Marie-Reine BOUDAREL, Ecole des Mines de Nancy, Université de Lorraine, Nancy, France  
Jehanne DAUTREY, Ecole Nationale Supérieure d'Art de Nancy, France  
Nuno GUIMARAES da COSTA, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Kamel MNISRI, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Klaus-Peter SCHULZ, ICN Business School Nancy-Metz, France  
Joëlle THIERY, Ecole des Mines de Nancy, Université de Lorraine, France  
Carla VIDINHA, ICN Business School Nancy-Metz, France

## CONTACT

---

Email : [creativity-conference@icn-groupe.fr](mailto:creativity-conference@icn-groupe.fr)

Tél : +33 (0)3 83 17 37 89

Plus d'informations sur le site de la conférence :

<http://conference.icn-groupe.fr/ARTEMOCC2015>



▲ Le Campus ARTEM à Nancy